



L'associée fondatrice et gérante de Crefovi, Annabelle Gauberti, a assisté, via son MacBookPro, à la session EFM en ligne 2021 du 1er au 5 mars 2021. Quels sont les principaux enseignements tirés par Crefovi du premier festival et marché du film européen de l'année? Cette session en ligne a-t-elle été un succès, réussissant à mettre en relation acheteurs et vendeurs, ainsi que leurs fournisseurs de services respectifs, entre eux?



Besoin des distributeurs d'avoir du contenu européen pour respecter les ratios réglementaires définis dans la directive sur les services de médias audiovisuels ("DSMA")

Dans le cadre de ses efforts pour façonner l' [REDACTED], dans le [REDACTED], l'Union européenne ("UE") a adopté la [REDACTED] en novembre 2018.

Cette directive devait être transposée d'ici septembre 2020 dans la législation nationale des 27 états-membres de l'UE. Pourtant, étant donné que seuls le Danemark, la Hongrie, les Pays-Bas et la Suède ont notifié des mesures de transposition à l'UE, la Commission de l'UE a envoyé des mises en demeure à tous les 23 autres états-membres de l'UE, leur demandant de fournir des informations supplémentaires, en novembre 2020.

Quoi qu'il en soit, la DSMA a déjà un impact sur la stratégie d'achat des distributeurs et autres sociétés de streaming (appelées "streamers" lors de la session EFM en ligne 2021).

En effet, la DSMA régit la coordination à l'échelle de l'UE de la législation nationale sur tous les médias audiovisuels, à la fois les émissions de télévision traditionnelles et les [REDACTED].

Étant donné que l'un des objectifs de cette coordination de l'UE, via la DSMA, est de préserver la diversité culturelle, chaque état-membre de l'UE cherche actuellement la meilleure façon de transposer en droit national la nouvelle obligation, pour les services de vidéo à la demande (qui incluent les streamers), d'assurer au moins 30 pour cent de contenu européen dans leurs catalogues et de donner une place importante à ce contenu européen. Les dispositions de la DSMA permettent également, sous certaines conditions, aux états-membres de l'UE, d'imposer aux fournisseurs de services de médias

établis dans d'autres états-membres, des obligations de contribuer financièrement à la production d'œuvres européennes. Les nouvelles obligations ne s'appliquent pas aux fournisseurs de services de médias ayant un faible chiffre d'affaires ou une faible audience, afin de ne pas nuire au développement du marché et de ne pas empêcher l'entrée de nouveaux acteurs sur le marché.

Donc, bien sûr, les Netflix, Amazon Prime, Disney + de ce monde ouvrent librement leurs profonds portefeuilles, afin d'attraper les meilleurs titres européens, et donc de respecter la part de 30 pour cent d'œuvres européennes, ce qui est une condition "*sine qua non*" pour qu'ils continuent, ou commencent (dans le cas de Disney +, Hulu, [REDACTED], à offrir leurs services de vidéo à la demande aux consommateurs de l'UE.

Cela a été une bénédiction pour les producteurs de films, les réalisateurs et les agents commerciaux européens présents à la session EFM en ligne 2021. En effet, de [REDACTED], cette année, pour des titres européens tels que l'œuvre française "Petite Maman" de Céline Sciamma, "Bad Luck Banging Or Loony Porn" (de Roumanie) du lauréat de l'Ours d'Or de Radu Jude, et bien d'autres.

L'impact négatif du COVID 19 sur la phase de production des projets cinématographiques et comment les acteurs de l'industrie cinématographique britannique et française ont rebondi

Il y a une autre raison pour laquelle le nouveau contenu cinématographique actuel n'a pas répondu à la forte demande (pour les titres européens et autres œuvres internationales) dans la chaîne d'approvisionnement. Eh bien, vous l'avez deviné, la pandémie COVID 19 en est la cause, bien sûr.

En raison de problèmes de santé et de sécurité, la logistique du passage à l'[REDACTED] a semblé insurmontable pendant un certain temps. Presque toutes les productions cinématographiques ont été stoppées, lors du premier confinement européen de février à juin 2020. Ensuite, chacun s'est repris et est retourné au travail, mettant en place des mesures de précaution extrêmement strictes en matière de santé et de sécurité, avant, pendant et après la production, telles que:

- l'administration d'un test PCR COVID à tout le personnel de production "above-the-line" et "below-the-line" à leur entrée au Royaume-Uni et en France, puis chaque jour de production;
- le port obligatoire d'équipements de protection individuelle pour tout le personnel autre que les acteurs en cours de tournage;
- maintenir la règle de distance obligatoire de 2 mètres entre tous les membres de l'équipe.

Les grands talents et producteurs de films n'ont toléré aucune des absurdités que les négationnistes du COVID ont pu jeter sur leur chemin, [REDACTED] envers les membres de l'équipe de tournage britannique qui bafouaient les directives de distanciation sociale, sur le tournage de Leavesden du 7e épisode de sa franchise "Mission: impossible", en décembre 2020.

Le [REDACTED], fournit une description vivante de la façon dont les producteurs de films britanniques et leur personnel ont dû s'adapter, à très court préavis, lorsque la pandémie a frappé en 2020, et comment ils examinent et améliorent régulièrement leur protocoles sanitaires et logistiques, afin de s'assurer qu'ils sont conformes aux dernières actualités sanitaires et informations sur le virus.

De plus, le [REDACTED] pour la plupart des productions cinématographiques du monde entier, ce qui a empêché de nombreux projets de passer au stade de la production. Cela a eu un impact disproportionné sur les cinéastes indépendants, au point que les gouvernements sont intervenus, comme le gouvernement britannique émettant un "[REDACTED]" pour les productions cinématographiques et télévisées britanniques qui peinent à obtenir une assurance pour les coûts liés à Covid.

Bien sûr, à la fin de la chaîne d'approvisionnement cinématographique, un changement majeur s'est produit, grâce à la pandémie: la tyrannie, imposée par les grands studios de cinéma et les gouvernements européens, consistant à interdire la sortie "day-and-date" (c'est-à-dire une sortie simultanée d'un film sur plusieurs plateformes – le plus souvent, en salles de cinéma et sur les services de vidéo à la demande), s'est évaporée. Les cinémas sont fermés depuis un certain temps, maintenant, depuis mars 2020, par intermittence, en raison du confinement induit par la pandémie. Par conséquent, il y a un changement de paradigme, pour les producteurs et réalisateurs de films, de la question "Devrions-nous choisir une sortie "day-and-date"?", vers la question

“Sur quel service de vidéo à la demande et/ou streamer, mon film sera le plus mis en valeur?”.

En effet, les inconditionnels de la période préalable “sortie en salles” ont commencé à céder, comme le major du cinéma [REDACTED] [REDACTED] à partir de mars 2020.

D'autres grands studios ont préféré ne pas sortir indéfiniment de nombreux grands titres, comme “[REDACTED]” de Wes Anderson, au grand dam des consommateurs finaux et de ses fans.

EFM en ligne 2021: combler le manque de contenus de qualité supérieure avec des hacks VFX tels que la production virtuelle

L'un des principaux enseignements de l'EFM en ligne 2021 est qu'en raison de cette énorme demande de contenu, les professionnels du cinéma doivent produire plus, plus rapidement, à un coût abordable et à une valeur de production très élevée.

C'est là que la [REDACTED], pour offrir une qualité plus rapide, plus fluide et améliorée.

À partir du moment où le coût initial et l'investissement pour l'acquisition des meilleurs outils et matériels de production virtuelle ont été engagés, c'est une évidence: les spécialistes de la production virtuelle louent les économies de temps et de coûts, ainsi que l'agilité, induites par cette nouvelle technologie, prédisant que chaque cinéaste passera irrésistiblement à la production virtuelle dans un avenir proche.

Alors, qu'est-ce que la production virtuelle? La [REDACTED] est l'utilisation et l'incorporation d'effets visuels (“VFX”) et de la technologie tout au long du cycle de vie de la production. Bien que ce processus ne soit pas entièrement nouveau, l'industrie cinématographique accorde maintenant beaucoup d'attention à la production virtuelle, car elle améliore la planification de la production, augmente l'efficacité du tournage et réduit le nombre de reprises coûteuses. Grâce à la visualisation, à la capture de mouvement, à la caméra hybride et à l'action en direct à LED, les techniques de production virtuelle qui appartiennent à l'ensemble d'outils de la création de contenu moderne sont parfaitement adaptées à l'ère COVID 19 de la production cinématographique.

Potentiellement, la production virtuelle permettrait aux acteurs et aux membres d'équipe de tournage, de filmer et de travailler à partir de plusieurs endroits, dans un environnement sûr où ils ont mis en place leurs protocoles de santé et de sécurité COVID-19 respectifs.

Le défi est maintenant pour les professionnels du cinéma de sauter dans le train en marche et d'obtenir rapidement une formation appropriée sur la production virtuelle et autres outils et technologies VFX, afin qu'ils puissent démarrer, et offrir leurs nouvelles compétences indispensables aux productions cinématographiques françaises et britanniques.

Pour conclure, alors que j'aurais aimé que toutes les présentations et événements virtuels soient accessibles à tous les participants, lors de l'EFM en ligne 2021 (les organisateurs du festival ne peuvent plus prétendre que la salle dispose d'un nombre de places limité, non?), j'ai beaucoup apprécié la présence virtuelle de ce marché et festival du film, en en tirant beaucoup de profit, tant en bénéficiant d'une mise à jour sur les dernières tendances, qu'en reconnectant avec nos clients et prospects dans l'industrie du cinéma, via Cinando et la plateforme en ligne EFM. Nous serons de retour!

Crefovi met à jour régulièrement ses réseaux de médias sociaux, tels que [REDACTED], [REDACTED], [REDACTED], [REDACTED] et [REDACTED]. Vérifiez nos dernières nouvelles ici!

Votre nom (obligatoire)

Votre email (obligatoire)

Sujet

Votre message

Envoyer

S 6 NB