

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Dans les industries créatives, le talent est souvent représenté par des intermédiaires, qui s'adressent aux clients finaux et trouvent des voies par lesquelles, et des marchés sur lesquels, les produits et/ou services et compétences des talents qu'ils représentent sont commercialisés, vendus, distribués, assujettis à des licences, etc. Ainsi, dans le monde de l'art, ces intermédiaires sont [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]. Dans le [REDACTED]  
[REDACTED], ces intermédiaires sont appelés agents littéraires, tandis que dans l'industrie cinématographique, ceux qui représentent les talents "*above-the-line*" (acteurs, réalisateurs, écrivains) sont appelés agents et agences d'acteurs. Même les compositeurs de musique ont leurs

propres agents, avec une poignée d'acteurs dans ce créneau, [REDACTED] et [REDACTED]. Alors, pourquoi avez-vous besoin d'un agent, en tant que créateur? Comment trouvez-vous un agent? Comment fonctionnera votre relation avec l'agent?



1. Pourquoi avez-vous besoin d'un agent, en tant que créateur?

En tant que créatif, en tant que talent, vous avez principalement perfectionné vos compétences créatives, que ce soit vos compétences en peinture, vos compétences en sculpture, vos compétences en théâtre, vos compétences en écriture et en littérature, vos compétences en design de mode, etc.

Il s'agit d'un ensemble de compétences complètement différent de celui nécessaire pour:

- obtenir un travail substantiel dans votre domaine créatif, en vous appuyant sur des tactiques de marketing fluides, des médias sociaux et des relations publiques;
- réseauter avec les principaux acteurs de votre domaine créatif, que ce soit les réalisateurs les plus bancables, les producteurs de films les plus qualifiés, les éditeurs de livres de renom, les collectionneurs d'art les plus riches, les plus grandes marques de mode qui vous

embaucheront comme modèle pour leurs défilés , etc.

- négocier des accords de vente, de licence et de distribution;
- négocier un accord avec les prestataires de services pour jouer dans un film ou pour écrire la composition musicale et la bande originale d'un film;
- négocier des accords d'édition d'une œuvre littéraire avec des éditeurs de livres et des fournisseurs de contenu en ligne;
- gérer, de manière stratégique et optimale, la carrière du talent, et
- faire un travail de gestion de la réputation, quand et si la carrière et l'image d'un talent sont ternies pour une raison quelconque.

Eh bien, en un mot, vous avez la description de poste requise d'un agent, énoncée ci-dessus!

C'est pourquoi vous avez besoin d'un agent: parce qu'il ou elle fera toutes les choses mentionnées ci-dessus, pour vous, afin de valoriser votre carrière de talent, et vous procurer des emplois, des réservations ou des ventes, selon ce que vous avez offrir.

De plus, les barrières à l'entrée dans la plupart des domaines créatifs sont très faibles, car tout le monde peut devenir un acteur dans ce domaine sans avoir à obtenir une licence de pratique particulière ou une autorisation de son gouvernement pour devenir artiste, auteur de livre, peintre, acteur. , un réalisateur, etc.

En effet, contrairement aux industries réglementées, telles que la profession juridique, la profession médicale, la profession comptable, la profession bancaire et financière, les créatifs n'ont pas besoin de passer un test ou un examen rigoureux pour avoir le droit d'exercer leur travail créatif.

Par conséquent, les gardiens des industries créatives sont les agents: comme il est dans leur intérêt de ne travailler qu'avec les meilleurs talents, ils choisiront uniquement de représenter les "gamers", designers, artistes, peintres, acteurs, réalisateurs de films, écrivains, mannequins, compositeurs de musique, etc. les plus talentueux et ayant le plus de succès.

Donc, si vous voulez faire partie du club, dans votre domaine créatif, et décrocher ces gros contrats, vous devez vous trouver un bon agent.

## 2. Comment trouvez-vous un agent?

La plupart du temps, c'est par le bouche à oreille, ou par des relations, que l'on trouve un agent.

Bien sûr, être un ancien d'une prestigieuse école de création, comme la "██████████" ("NFTS"), ou la "██████████" ("RADA"), au RU, aide énormément, d'autant plus que les agents aiment se mêler aux jeunes diplômés là-bas, en assistant à leurs présentations finales et de fin d'études et en examinant leurs projets de fin d'études, afin d'évaluer la quantité de talent que ces diplômés peuvent avoir.

Pensez à Alexander McQueen, le célèbre créateur de mode aujourd'hui décédé qui a été immédiatement repéré comme un acteur majeur parmi les plus grands créateurs de mode, par la presse de mode la plus élitiste, lorsqu'il a présenté sa ██████████ ██████████.

Avoir un membre de sa famille ou un ami dans le domaine aide également, et il existe d'innombrables exemples d'acteurs de cinéma qui ont donné une impulsion majeure à leurs enfants, en France, au RU et aux États-Unis ("US") en les "connectant" à leur agents.

Si vous n'êtes pas adepte du népotisme, vous pouvez également contacter et appeler à froid les meilleurs agents exerçant dans votre domaine créatif particulier, et leur présenter votre portfolio d'œuvres et votre CV, dans l'espoir qu'ils vous retiendront en tant que client. Cependant, cette voie est la plus difficile et vous allez essayer probablement beaucoup de refus, si et quand vous êtes choisi par un agent.

Le web est une excellente source d'informations pour trouver les meilleurs agents dans votre domaine créatif, en France, au RU et aux US.

Par exemple, sur les meilleurs articles que j'ai jamais lus sur le secteur des agents hautement secrets, il y a "██████████ ██████████", qui dissèque le groupe raréfié d'agents d'acteurs célèbres à Paris, en France.

## 3. Comment fonctionnera votre relation avec

## L'agent?

L'activité d'agent est majoritairement non réglementée, bien que la France, toujours formaliste, ait mis en place des règles et règlements relatifs à la profession d'agent dans son [REDACTED] et un [REDACTED], qui plafonne les revenus des agents à 10 pour cent des rémunérations brutes versées au talent.

L'excellente [REDACTED] ("Call my agent" sur les chaînes de streaming anglaises) donne un excellent exemple de ce que font les agents de cinéma, pour seulement 10 pour cent des revenus des acteurs.

Au RU et aux US, il y a une approche beaucoup plus "laissez-faire" envers l'activité d'agent, bien que le RU dispose de certaines réglementations statutaires énoncées dans le "[REDACTED]" et le "[REDACTED]", qui fixent certaines normes en terme de:

- fournir des informations et des conseils pertinents aux clients des agents (c'est-à-dire au talent);
- mener toutes les affaires au nom des clients des agents, et
- tenir des registres, en particulier des contrats et des processus de demande de visa, conclus par les clients des agents au cours des activités de création.

Les agents britanniques et américains reçoivent généralement 15 pour cent de commissions, même si j'ai vu des taux de pourcentage atteindre 50 pour cent, dans le cas des galeries d'art vendant des œuvres d'art en dépôt-vente au nom des artistes qu'elles représentent.

Ces écarts dans les taux de commission, et les diverses obligations de l'agent envers le talent, sont causés par la divergence des dispositions énoncées dans les accords de représentation conclus entre le talent et son agent. Puisque le principe de la "liberté de contracter" s'applique, les termes des accords contractuels conclus entre les parties sont pour l'essentiel laissés à la liberté de ces parties, à l'exception des rares points statutaires mentionnés ci-dessus.

Très souvent, dans notre cabinet d'avocats Crefovi, nous sommes approchés par des créatifs qui ont signé des accords de représentation très mal rédigés, et très déséquilibrés, avec leurs agents dans le passé. Par conséquent, nous les aidons à mettre fin à ces accords de mandataire, tout en essayant de

recupérer tout revenu qui reste impayé par ces agents.

Par conséquent, en tant que talent, il est toujours conseillé de mandater un avocat spécialisé dans l' "entertainment", afin d'examiner, de modifier et de négocier les termes de tout projet d'accord de représentation envoyé par l'agent, avant que ce talent ne le signe.

De plus, il est utile de devenir membre d'un syndicat pour les praticiens de la création, comme ██████, qui peut vous fournir des conseils professionnels, commerciaux et juridiques durant le cours de votre carrière.

Si vous voulez réussir dans les arts, vous avez besoin d'un agent de premier plan dans votre domaine créatif pour vous représenter. Cependant, un agent n'est pas votre ami, mais votre futur partenaire commercial, vous devez donc établir avec lui ou elle des conditions de travail claires, transparentes et équitables, dès le départ. La meilleure façon d'y parvenir est de demander à un avocat spécialisé en droit de l'"entertainment" chevronné, comme nous chez Crefovi, de négocier un tel accord de représentation pour vous. Ensuite, cela devrait être simple, beaucoup de travail acharné et, espérons-le, succès et reconnaissance en bout de ligne, dans votre domaine créatif!

Crefovi met à jour régulièrement ses réseaux de médias sociaux, tels que ██████, ██████, ██████, ██████ et ██████. Vérifiez nos dernières nouvelles ici!

Votre nom (obligatoire)

Votre email (obligatoire)

Sujet

Votre message

Envoyer

**BE<sub>3</sub>W**