

Lawfully Creative | Richard Kirstein de Resilient Music sur le marché des licences de droits musicaux

A propos du show

**Lawfully
Creative**

With Annabelle Gauberti



Produced by
crefovi

Le podcast “Lawfully Creative” est une série de conversations intimes et honnêtes hébergées par Annabelle Gauberti, associée fondatrice et gérante du cabinet d’avocats basé à Londres et

Paris, Crefovi, qui cible le conseil aux industries créatives. Annabelle parle avec des artistes, des législateurs et des professionnels travaillant dans les industries créatives – pour écouter leurs histoires, ce qui inspirent leurs créations, quelles décisions ont changé leurs carrières, et quelles relations ont influencé leur travail. Produit par Crefovi.

Souscrivez

Retrouvez nos épisodes originaux sur iTunes, Spotify, Deezer, Stitcher, YouTube, Patreon, Google Podcasts, Soundcloud, Castbox, TuneIn, Breaker, RadioPublic, Anchor, Pocket Casts, PlayerFM, iHeartRadio et Overcast, chaque mois.

Episode n. 1: Richard Kirstein de Resilient Music sur le marché des licences de droits musicaux



Richard Kirstein a une expérience gigantesque dans le monde de la musique et de la publicité, et sur comment les deux se mélangent. Son agence, Resilient Music, se spécialise dans la

négociation et la gestion des licences de droits musicaux, pour le compte de marques, labels de musique et agences de publicité.

10 octobre 2016 – Richard Kirstein, pilier du monde de la musique, parle de ses vingt ans d'expérience dans le monde de la musique et des arts du spectacle, avec Annabelle Gauberti, au Hospital Club à Londres. Quels sont les pièges à éviter lorsque vous mettez des chansons dans votre contenu vidéo, puis que vous le diffusez sur internet, les chaînes de TV, et dans les cinémas. Comment obtenir le meilleur deal pour les marques? Les labels de musique? Peut-on travailler pour les deux côtés? Comment vérifie-t-on la chaîne de droits? Ecoutez les tenants et aboutissants ici.

Évaluez

Merci de laisser une revue et une évaluation à propos du podcast "Lawfully Creative", afin d'encourager les autres auditeurs et internautes à découvrir notre contenu sélectionné.

Un réseau global

Les clients apprécient les avocats du cabinet Crefovi pour leur réactivité et leur aptitude à comprendre les aspects techniques, commerciaux et juridiques de chaque transaction commerciale et reviennent, deal après deal, pour être conseillés par eux.

Alors que nous sommes basés à Paris et Londres, nous travaillons couramment entre les pays. La grande majorité de nos mandats sont multi-juridictionnels. Nous avons l'habitude de travailler dans des équipes multinationales, et de faire confiance à notre réseau d'avocats spécialistes pour du soutien dans les autres juridictions.

L'équipe a, par conséquent, établi un vaste réseau international de contacts dans le monde des industries créatives, et une association rapprochée avec d'autres avocats spécialistes, dans le monde entier. Notre histoire de succès dans des affaires à haut profil, politiquement sensible reflète une capacité à agir rapidement et dans la plus grande discrétion.

En effet, les avocats de Crefovi sont très bien connectés dans le monde des industries créatives, fréquentant, et participant à, des panels de discussion, régulièrement, à chaque session des salons professionnels tels que CES, Web Summit, DLD & Slush, le Midem, ainsi que le Festival de Cannes et l'EFM et la Berlinale.

Crefovi met à jour régulièrement ses réseaux de médias sociaux, tels que LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube et Facebook. Vérifiez nos dernières nouvelles [ici](#)!

Votre nom (obligatoire)

Votre email (obligatoire)

Sujet

Votre message

Envoyer

L A 8 E

Δ