

Lawfully Creative | Malcolm Gaskin, vétéran de la publicité britannique

A propos du show

Lawfully Creative

With Annabelle Gauberti



Produced by
[crefovi](#)

Le podcast “Lawfully Creative” est une série de conversations intimes et honnêtes hébergées par Annabelle Gauberti, associée fondatrice et gérante du cabinet d’avocats basé à Londres et

Paris, Crefovi, qui cible le conseil aux industries créatives. Annabelle parle avec des artistes, des législateurs et des professionnels travaillant dans les industries créatives – pour écouter leurs histoires, ce qui inspirent leurs créations, quelles décisions ont changé leurs carrières, et quelles relations ont influencé leur travail. Produit par Crefovi.

Souscrivez

Retrouvez nos épisodes originaux sur iTunes, Spotify, Deezer, Stitcher, YouTube, Patreon, Google Podcasts, Soundcloud, Castbox, TuneIn, Breaker, RadioPublic, Anchor, Pocket Casts, PlayerFM, iHeartRadio et Overcast, chaque mois.

Episode n. 18: Malcolm Gaskin, vétéran de la publicité britannique



Malcolm Gaskin a eu une carrière très créative et productive dans la publicité, en réalisant certaines des campagnes publicitaires mondiales

les plus percutantes, spirituelles et mémorables des années 80 et 90, dans ses rôles de directeur artistique ou de designer.

8 novembre 2021 – Malcolm Gaskin est l'un des vétérans de la publicité les plus originaux et les plus productifs, s'étalant sur une carrière de 40 ans dans cette industrie. Qu'est-ce qui l'a poussé à devenir un expert en publicité ? Comment est-il arrivé au sommet de son industrie, connue pour être à la fois hyper-agressive et ultra-compétitive ? D'où tirait-il ses meilleures idées ? Comment faisait-il plaisir à ses clients ? Écoutez les histoires et les anecdotes de Malcolm ici, dans sa conversation avec l'associée fondatrice et directrice de Crefovi, Annabelle Gauberti.

Évaluez

Merci de laisser une revue et une évaluation à propos du podcast "Lawfully Creative", afin d'encourager les autres auditeurs et internautes à découvrir notre contenu sélectionné.

Un réseau global

Les clients apprécient les avocats du cabinet Crefovi pour leur réactivité et leur aptitude à comprendre les aspects techniques, commerciaux et juridiques de chaque transaction commerciale et reviennent, dossier après dossier, pour être conseillés par eux.

Alors que nous sommes basés à Paris et Londres, nous travaillons couramment entre les pays. La grande majorité de nos mandats sont multi-juridictionnels. Nous avons l'habitude de travailler dans des équipes multinationales, et de faire confiance à notre réseau d'avocats spécialistes pour du soutien dans les autres juridictions.

L'équipe a, par conséquent, établi un vaste réseau international de contacts dans le monde des industries créatives, et une association rapprochée avec d'autres avocats spécialistes, dans le monde entier. Notre histoire de succès dans des affaires à haut profil, politiquement sensible reflète une capacité à agir rapidement et dans la plus grande discrétion.

En effet, les avocats de Crefovi sont très bien connectés dans le monde des industries créatives, fréquentant, et participant à des panels de discussion, régulièrement, à chaque session des salons professionnels tels que CES, Web Summit, DLD & Slush, le Midem, ainsi que le Festival de Cannes et l'EFM et la Berlinale.

Crefovi met à jour régulièrement ses réseaux de médias sociaux, tels que LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube et Facebook. Vérifiez nos dernières nouvelles [ici](#)!

Votre nom (obligatoire)

Votre email (obligatoire)

Sujet

Votre message

Envoyer

Y65 C

Δ