

Lawfully Creative | Carlos Nieto de Kithara Musique sur la sous-édition et la gestion des droits musicaux

A propos du show

**Lawfully
Creative**

With Annabelle Gauberti



Produced by
crefovi

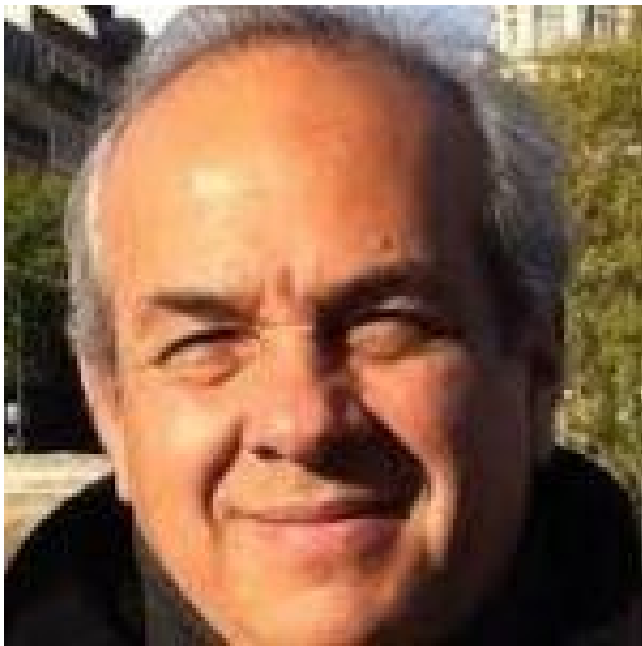
Le podcast "Lawfully Creative" est une série de conversations intimes et honnêtes hébergées par Annabelle Gauberti, associée fondatrice et gérante du cabinet d'avocats basé à Londres et

Paris, Crefovi, qui cible le conseil aux industries créatives. Annabelle parle avec des artistes, des législateurs et des professionnels travaillant dans les industries créatives – pour écouter leurs histoires, ce qui inspirent leurs créations, quelles décisions ont changé leurs carrières, et quelles relations ont influencé leur travail. Produit par Crefovi.

Souscrivez

Retrouvez nos épisodes originaux sur iTunes, Spotify, Deezer, Stitcher, YouTube, Patreon, Google Podcasts, Soundcloud, Castbox, TuneIn, Breaker, RadioPublic, Anchor, Pocket Casts, PlayerFM, iHeartRadio et Overcast, chaque mois.

Episode n. 3: Carlos Nieto de Kithara Musique sur la sous-édition et la gestion des droits musicaux



Carlos Nieto a beaucoup à dire à propos de la sous-édition et de la gestion des droits musicaux de Kithara Musique, ainsi que sur sa longue expérience dans les domaines commerciaux de

l'industrie musicale.

19 janvier 2017 – Carlos Nieto, professionnel expérimenté parle de sa trajectoire de plus de trente ans dans le monde de la musique, de Miami (Floride) à Paris (France), avec Annabelle Gauberti de Crefovi à l'Hotel Prince de Galles à Paris. Il a beaucoup d'histoires à raconter, de nombreux mots de sagesse, sur comment négocier le meilleur contrat de sous-édition, et comment obtenir le maximum de redevances pour le talent, dans le cadre de sa pratique de gestion des droits musicaux.

Evaluez

Merci de laisser une revue et une évaluation à propos du podcast "Lawfully Creative", afin d'encourager les autres auditeurs et internautes à découvrir notre contenu sélectionné.

Un réseau global

Les clients apprécient les avocats du cabinet Crefovi pour leur réactivité et leur aptitude à comprendre les aspects techniques, commerciaux et juridiques de chaque transaction commerciale et reviennent, deal après deal, pour être conseillés par eux.

Alors que nous sommes basés à Paris et Londres, nous travaillons couramment entre les pays. La grande majorité de nos mandats sont multi-juridictionnels. Nous avons l'habitude de travailler dans des équipes multinationales, et de faire confiance à notre réseau d'avocats spécialistes pour du soutien dans les autres juridictions.

L'équipe a, par conséquent, établi un vaste réseau international de contacts dans le monde des industries créatives, et une association rapprochée avec d'autres avocats spécialistes, dans le monde entier. Notre histoire de succès dans des affaires à haut profil, politiquement sensible reflète une capacité à agir rapidement et dans la plus grande discrétion.

En effet, les avocats de Crefovi sont très bien connectés dans le monde des industries créatives, fréquentant, et participant à, des panels de discussion, régulièrement, à chaque session des salons professionnels tels que CES, Web Summit, DLD & Slush, le Midem, ainsi que le Festival de Cannes et l'EFM et la Berlinale.

Crefovi met à jour régulièrement ses réseaux de médias sociaux, tels que LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube et Facebook. Vérifiez nos dernières nouvelles [ici](#)!

Votre nom (obligatoire)

Votre email (obligatoire)

Sujet

Votre message

Envoyer

L 3 T S

Δ