

## Articles juridiques & professionnels

by admin - samedi, décembre 01, 2012

<https://crefovi.fr/bibliotheque-de-connaissances/articles-juridiques-professionnels/>

**Lisez nos articles juridiques & professionnels: les avocats du cabinet d'avocats en droit des industries créatives à Paris Crefovi sont régulièrement interviewés ou mentionnés dans la presse et les magazines internationaux, nationaux ou liés à des industries.**

Vous pouvez prendre connaissance de toutes les publications de Crefovi sur la page intitulée '[Publications de Crefovi](#)'. Toutefois, si vous souhaitez explorer notre contenu de manière organisée, nous vous suggérons d'explorer les autres pages de notre bibliothèque de connaissances, qui classifient nos publications par catégories. Sur cette page, vous avez accès aux articles juridiques & professionnels de Crefovi.

**20 février 2020**

## [Marché de l'art: La France place ses pions](#)

Transaction records, ouverture d'un centre de conservation d'oeuvres d'art à l'aéroport du Bourget, réforme du Conseil des ventes ... la France veut profiter du Brexit et de l'instabilité sino-américaine afin de reprendre sa place sur le marché de l'art. Les deux plus grandes maisons de vente aux enchères, Christie's et Sotheby's, sont désormais aux mains de patrons français. Mais à quel prix se fait cet essor? L'associée fondatrice et gérante de Crefovi, Annabelle Gauberti, est interviewée dans cet article tant pertinent que percutant sur l'état actuel du marché de l'art français.

**11 février 2020**

## [Contrefaçon: les marques luttent sur le terrain, malgré l'explosion d'internet](#)

En fonction de leurs moyens, les entreprises luttent combattent la contrefaçon aussi bien dans les magasins et marchés physiques, que sur les plateformes de vente. C'est David contre Goliath. Notre associée fondatrice et gérante, Annabelle, est interviewée dans cet article sur la lutte contre la contrefaçon.

**8 mai 2019**

## [Que doit-on faire pour améliorer la sécurité des ventes et transactions d'art?](#)

Il y a une grosse marge d'amélioration pour sécuriser les ventes et transactions d'art, et la médiation peut faire beaucoup, afin de rendre ce changement une réalité. Quel est l'état des lieux? Quelles améliorations les acheteurs d'art souhaitent-ils voir dans le futur, afin de résoudre de manière adéquate les différends dans l'art?

**27 mars 2019**

## [Art et Arbitrage: ce qui doit être fait pour améliorer la sécurité des ventes et transactions d'art](#)

Une meilleure option que le contentieux est requise, dans le secteur de l'art, telle que l'arbitrage. Toutefois, il y a un manque de services d'arbitrage efficaces offerts aux acteurs opérant dans cette industrie. Que peut-il être fait à ce propos, afin d'améliorer la fiabilité de ce marché opaque, certes, mais dynamique?

**1 March 2019**

## [Rapport de recherche de marché sur l'industrie globale du droit de la mode \(fashion law\) 2019](#)

Le rapport fournit une vue d'ensemble basique sur l'industrie, y compris des définitions et classifications. L'analyse du marché du droit de la mode (fashion law) est fournie pour les marchés internationaux, y compris les tendances de développement, l'analyse du paysage concurrentiel, et d'autres états de développement par régions, clés.

Joueurs au top:

krida legal

Dentons

The Fashion Law Group

Crefovi

Davidoff Hutcher & Citron, LLP.

**29 mars 2018**

## [Francois Pinault: le parrain de l'art contemporain](#)

Businessman ou collectionneur? Le milliardaire, propriétaire de la maison aux enchères Christie's et d'à peu près 3.000 oeuvres d'art, mélange les deux. Son dernier temple: la Bourse du commerce, à Paris. Annabelle Gauberti, associée fondatrice de Crefovi, est interviewée par Challenges [ici](#) et donne son opinion.

**23 février et 7 mars 2017**

## [Un mystère de \\$100 Million: Un Russe, Son Art, et Ses Grosses Pertes](#)

Dmitry Rybolovlev a vendu trois oeuvres d'art pour une perte estimée à \$100 million et va probablement perdre encore plus dans les ventes aux enchères prochaines. Annabelle Gauberti, associée fondatrice de Crefovi, est interviewée par Bloomberg [ici](#) et [là](#) et donne son opinion.

**27 juin 2016**

## [Les sociétés de design devraient « relocaliser leurs opérations dans l'UE » si les négociations du Brexit échouent, dit un avocat](#)

Se délocaliser permettraient à ces entreprises de contourner les barrières tarifaires qui pourraient être érigées si le Royaume Uni échoue dans la négociation à l'accès au marché unique, dit Annabelle Gauberti, associée du cabinet d'avocats Crefovi. Annabelle Gauberti est interviewée par [Dezeen Magazine](#) [ici](#).

## [Pourquoi la distribution sélective a du sens pour les marques de luxe premium](#)

Pourquoi la distribution sélective peut être une excellente option pour les propriétaires de marques de luxe, leur permettant de contrôler comment leurs produits sont vendus dans un territoire particulier, bien qu'il y ait des clashes potentiels avec le droit de la concurrence, particulièrement dans l'Union Européenne. L'article d'Annabelle Gauberti est publié par la [World Trademark Review ici](#).

**13 novembre 2015**

## [Samples: Emprunts toxiques](#)

Si l'utilisation d'extraits musicaux dans de nouvelles compositions est devenue une technique courante, obtenir les autorisations légales reste un parcours du combattant. Que nombre d'artistes continuent d'éviter. Annabelle Gauberti est interviewée par [Libération ici](#).

**9 octobre 2015**

## [Neighbouring rights in the digital era](#)

Sound recording producers, artists and performers have everything to win in finding a consensus on neighbouring rights in the digital era. Annabelle Gauberti explains why.

**1 septembre 2015**

## [EU court invalidates Louis Vuitton's trademark on checkerboard pattern](#)

Annabelle Gauberti was interviewed by Jenny Davis from the American Bar Association (ABA) Journal in relation to the latest fight in court of luxury behemoth Louis Vuitton. What is going to happen to Louis Vuitton's trademarks on checkerboard patterns? Find this out in [this article](#)!

**2 juillet 2015**

## [Amy Winehouse documentary: why capturing the life of a star on screen is risky business](#)

Fundamentally, though, it's tricky to stop someone saying anything they want about you, explains Annabelle Gauberti, founding partner at legal firm Crefovi. 'However, it is possible to make the life of the content creator very difficult,' she adds.

**20 avril 2015**

## [Utelier toolkit – Dix minutes avec ... l'expert juridique Annabelle Gauberti](#)

Le conseil juridique est le service dont chaque marque de mode a besoin mais que tout le monde ne peut payer ou y consacrer du temps – particulièrement pour les jeunes designers et les marques de mode émergentes. Utelier a pour but de faire en sorte que les professionnels de la mode soient le plus informés possible.

Ainsi, suite au dernier séminaire de la série du droit du luxe de [ialci](#), 'Propriété Intellectuelle – comment protéger, gérer & monétiser le savoir-faire & le capital intangible des marques de mode & de luxe', nous avons demandé conseil, pour le compte des professionnels de la mode, à [Annabelle Gauberti](#) de ialci et Crefovi.



## [La lutte contre la contrefaçon – Pourquoi les faux fleurissent et que faut-il faire pour lutter contre la menace de la contrefaçon?](#)

---

Annabelle Gauberti, associée fondatrice de Crefovi, a été interviewée par le Blackbook afin de fournir des informations concernant les moyens juridiques et non-juridiques contre la contrefaçon au lectorat majoritairement indien de ce magazine. Lisez son point de vue, page 20 et suivantes de la version pdf version du Blackbook.

**8 mars 2015**

### [IP in Luxury Goods and Fashion: a patent Kat investigates](#)

This Kat had a great time at ialci's recent conference on 'Intellectual Property: how to protect, manage and monetise the know-how, intangible capital, brand image and reputation of luxury maisons & fashion brands'. Coming from a 'staid' patents background, it was fascinating to see the different concepts at play in protecting fashion: IP rights being used in an environment where what is 'in fashion' is always changing, where the subtleties of aesthetics and subconscious copying are important and where the internet is creating new ways of infringing and new ways to protect celebrity rights.

**22 février 2015**

## [Protection of trade secrets and craftsmanship: what is in the works?](#)

Dans le domaine juridique, l'artisanat est d'habitude appelé "savoir-faire" ou "secrets d'affaire".

A la différence des marques, du droit d'auteur, des dessins et brevets, les secrets d'affaire – qui sont partie intégrante de la stratégie créative de 75% des sociétés dans l'Union Européenne ("UE") – ne bénéficient pas d'une forte protection qui serait accordée par un jeu de règles harmonisé et bien déterminé! A lire ici, d'Annabelle Gauberti, associée fondatrice du cabinet d'avocats en droit du luxe à Paris et Londres Crefovi, et présidente de l'Association internationale des avocats pour les industries créatives – ialci- dans cet article publié dans Info Magazine.

**15 décembre 2014**

## [La contrefaçon, un art ancestral!](#)

Avant d'être victime des contrefacteurs, la France a longtemps été la spécialiste des copies des produits ... chinois! Récit par le journaliste du Capital, Frédéric Brillet, qui interviewe et site Annabelle Gauberti, associée fondatrice du cabinet d'avocats pour l'industries du luxe à Paris et Londres Crefovi, et présidente de l'association internationale des avocats pour les industries créatives – ialci.

**17 novembre 2014**

### [How to buy and sell 'real' street art](#)

Many people want to collect street art, but there are issues with taking it directly from the street. Annabelle Gauberti, founding partner of the London and Paris art law firm Crefovi, and president of the International Association of Lawyers for Creative Industries – ialci- explains the issues you need to be aware of.

**17 novembre 2014**

### [Fashion law is becoming a ridiculously profitable industry](#)

Long considered « too fluffy » for serious lawyers, fashion law has emerged in recent years as one of the most lucrative -- and occasionally absurd -- new battlegrounds for the legal profession. Hear it from Eric Randolph, from AFP, who quotes Crefovi's Annabelle Gauberti.

**1 septembre 2014**

## [IP Clinic: Ils jouent notre chanson. Au procès!](#)

Que se passe-t-il quand les marques n'obtiennent pas les licences de droit musicaux pour leurs campagnes de publicité? Lisez les réponses données de trois points de vue différents: la perspective du titulaire de droits, donnée par Tom Foster, Responsable Film & TV – Licensing à Universal Music Publishing; le point de vue du licencié, donné par Richard Kirstein, fondateur de Resilient Music et les conseils provenant de l'avocat en droit de la musique, donnés par Annabelle Gauberti, associée fondatrice de Crefovi.

**25 juillet 2014**

## [A tale of sports stars, rappers and lawyers](#)

I spent Tuesday morning this week learning about IP licensing from Lionel Messi, Sachin Tendulkar, Marilyn Monroe and Jimi Hendrix at a seminar discussing celebrity endorsement and music rights.

**6 juin 2014**

## [Bitcoin venture opens digital payment system to jewellers](#)

Annabelle Gauberti, associée fondatrice de Crefovi, a été interviewée par le Financial Times sur l'angle juridique de l'utilisation de la devise virtuelle Bitcoin, dans le monde de la haute joaillerie, pour cet article.

**25 avril 2014**

## [Comment lutter efficacement contre la contrefaçon dans les secteurs de la mode et du luxe?](#)

Annabelle Gauberti, associée fondatrice de Crefovi, apporte son éclairage sur les progrès et l'évolution de la lutte contre la contrefaçon dans les secteurs du luxe et de la mode. Les spécificités de ce secteur industriel impliquent que la lutte contre la contrefaçon soit menée de manière rapide, efficace et avec du style!

**22 septembre 2013**

## [L'affaire Rihanna/Topshop et ses conséquences sur les commerçants et designers](#)

Après son dernier article sur [les samples et reprises](#), Annabelle Gauberti, avocate spécialisée en droit des industries créatives revient sur l’Affaire Rihanna/Topshop et les conséquences de cette décision de justice sur la protection des droits de la personnalité des célébrités. L’article est publié sur le blog « Don’t believe the hype ».

**12 août 2013**

## [Razzia sur le street art londonien](#)

Annabelle Gauberti, associée fondatrice de Crefovi, a été interviewée par Le Figaro sur l’angle juridique du street art, de la provenance et de la propriété de l’oeuvre, pour cet article.

**26 juillet 2013**

## [Comment le marché de l'art est devenu un commerce de luxe – revisité](#)

Je suis tombée sur un article intéressant sur le site de Phaidon, récemment, intitulé “Comment le marché de l'art est devenu un commerce de luxe”. Ce blog décrit les réactions à, et contient un interview concernant, l'essai de l'artiste Andrea Fraser “L'1% c'est moi”, téléchargeable gratuitement sur le site du musée Whitney en tant que partie de sa Biennale 2012.

**17 juillet 2013**

## [Adaptations musicales de chansons françaises et droits qui en découlent: attention aux déconvenues](#)

Auteur-compositeur talentueux, avez-vous déjà été tenté d'adapter et d'arranger cette chanson française charmante, qui joue à cet instant à la radio locale, dans un lieu exotique?

**13 mai 2013**

## [Financement des maisons de luxe: la quête du Graal \(ou pas!\)](#)

La caractéristique majeure d'une maison de luxe est l'importance de la valeur de sa marque. Ceci est, de loin, l'actif le plus crucial pour une entreprise de luxe. Ceci est dû à une concentration extrême des intangibles que cette marque incarne.

**1 janvier 2013**

## [Fiscalité des oeuvres d'art: une arme à double-tranchant](#)

En quoi la fiscalité des œuvres d'art est un instrument décisif pour promouvoir, ou faire reculer, les hubs du marché global de l'art.

Le marché de l'art est en plein essor. Cela a pris seulement 18 mois pour qu'il se reprenne, suite à un sévère ralentissement, d'octobre 2008 à l'été 2009.



**11 novembre 2012**

## [Les Lords vont-ils amender la législation sur les droits d'auteur, en Grande-Bretagne, afin de mieux protéger le design industriel?](#)

Le marché du luxe et des industries créatives continue de dépasser la performance de l'économie européenne, croissant à 13% entre 2009 et 2010, et à 10% entre 2010 et 2011. Dans cet environnement propice, le segment haut-de-gamme du design d'intérieur et de bureaux européen, ainsi que celui de la décoration, constituent, avec les autres produits de luxe et industries créatives, le phare de l'économie européenne.

**21 juillet 2012**

## [La décision de la cour d'appel fera-t-elle chanter le « red sole blues » à Christian Louboutin?](#)

En vingt ans, Christian Louboutin a construit une entreprise de mode basée sur une des marques de chaussures les plus réputées au monde, pouvant se vanter d'une augmentation de ses ventes de plus de 300.000 paires achetées en 2009 à 700.000 en 2011.

**25 avril 2012**

## [Droit et luxe: un mariage heureux](#)

Avec peu d'industries performant mieux que le secteur du luxe, qui représente un chiffre d'affaires global de 185 milliards d'euros, un nombre croissant d'avocats et d'étudiants en droit sélectionne le secteur du luxe comme point de mire de leur stratégie de développement commercial.

**1 mars 2012**

## [Wig and gown in vogue on the catwalk](#)

Behind the scenes during a fashion week, it's not just models, designers and their production teams working frantically backstage. Perhaps the busiest member of a label's in-house team might not be the first figure to spring to mind: its lawyer.

**Mai 2004**

## [Droit du luxe – droit de la mode](#)

Le cabinet d'avocats en droit du luxe, basé à Paris et Londres, publie de la recherche exclusive sur le droit du luxe et de la mode, en collaboration avec la prestigieuse marque de publication juridique Lamy Wolter Kluwers. Le [supplément](#) est le premier, et le plus large, opus sur le droit du luxe et de la mode, en droit français, jamais publié.

---

PDF généré par Crefovi