

## **ialci et Tranoï deviennent partenaires officiels pour les salons 2016 mondialement | Cabinet d'avocats de la mode et du luxe à Paris Crefovi**

by admin\_Crefovi - samedi, janvier 23, 2016

<https://crefovi.fr/articles/evenements/ialci-et-tranoi-partenaires-officiels/>

**ialci, l'association internationale des avocats pour les industries créatives, et Tranoï, organisateur et plateforme de salons de la mode et du luxe, forment un partenariat sur tous les salons Tranoï pour 2016 mondialement.**

[ialci, l'association internationale des avocats pour les industries créatives](#), a été fondée par l'associée fondatrice de Crefovi, [Annabelle Gauberti](#), en 2013.

Aujourd'hui, ialci est une association dynamique, dont les membres sont [en train de rédiger un livre sur le droit du luxe et de la mode](#) (dont la publication est prévue pour 2016) et qui organise [plusieurs séminaires de haut-profil de la série du droit du luxe et de la mode](#).

La présidente de ialci, Annabelle Gauberti, a négocié un partenariat avec [la plateforme et l'organisateur de salons de la mode et du luxe, Tranoï](#).

Tranoï est une série de salons de mode internationaux, ainsi qu'une plateforme artistique avec une sélection stricte de plus de 1000 designers premium situés partout dans le monde, créée pour eux afin de rencontrer les ambassadeurs de la mode les plus influents. Comme il est mentionné sur son site, Tranoï est plus que des salons. « Cela inclut aussi des installations *artistiques, des expositions de designers, des défilés, des parties fashion et toutes sortes d'évènements qui évoquent les rêves et désirs inhérents à la mode* ».

Tranoï a été fondé par la famille Hadida, renommée pour la création des concept stores multimarques [L'Eclaireur](#). Le fondateur de L'Eclaireur, [Mr Armand Hadida](#), est le directeur créatif, alors que son fils, Mr David Hadida, est le directeur général de Tranoï.

Les objectifs de Tranoï sont de:

- Faciliter les connections entre les maisons de mode et les professionnels appropriés, pour les accompagner avec leurs challenges;
- Présenter des produits de mode très sélectionnés, vendus par les exposants, aux magasins multi-

marques, department stores et magasins online les plus établis et recherchés au monde;

- Showcase les innovations françaises et internationales qui servent l'industrie de la mode.

Les avocats de ialci vont être présents sur tous les salons en 2016, partout dans le monde, afin de fournir du conseil juridique gratuit, de courts rendez-vous d'introduction en tête-à-tête, ainsi que des ateliers sur des sujets de pointe relatifs au droit du luxe et de la mode, à tous les exposants et visiteurs de Tranoï.

Avec plus de 80% des exposants sur Tranoï New York et Tranoï Paris venant d'Europe, et la plupart des visiteurs à Tranoï New York et Paris provenant des Etats-Unis, du Japon, d'Italie, de France, d'Allemagne et de Grande Bretagne, les clients de Tranoï vont bénéficier de conseil et de services juridiques rapides, internationaux et experts fournis par plusieurs avocats membres de ialci, qualifié en droit anglais, droit français, droit new yorkais, droit brésilien, droit belge, droit italien et droit allemand.

Déjà, en septembre 2015, les avocats de ialci, y compris l'associée fondatrice de Crefovi Annabelle Gauberti, [étaient présents sur un stand durant le salon Tranoï New York au Tunnel à Chelsea](#). Durant le salon de septembre, les avocats de ialci ont été ravis de voir leur stand visité par de nombreux exposants et visiteurs, qui leur ont posé de nombreuses questions juridiques relatives au droit de la mode et à leurs affaires commerciales et/ou qui étaient tout simplement curieux d'en savoir plus sur ialci.

Les exposants et visiteurs ont aussi participé avec beaucoup de curiosité et intérêt aux ateliers de ialci qui se sont déroulés au salon Tranoï New York le 19 et 20 septembre. Ces séminaires de 40 minutes étaient ciblés sur les différents types de droits de propriété intellectuelle qu'il convient de protéger pour une marque de luxe et de mode, ainsi que des astuces pour bien négocier un accord d'agency ou de distribution dans le secteur de la mode.

[La présence de ialci sur le salon à New York, en septembre 2015](#), a vraiment été remarquée et a même eu de la couverture presse!

Maintenant qu'un partenariat officiel a été signé, ialci sera présente, et participera à tous les salons au monde en 2016, soit:

- Tranoï Homme et Preview, du 23 au 25 janvier 2016, à la Cité de la Mode et du Design et au Palais de la Bourse à Paris ;
- Tranoï New York, du 21 au 23 février 2016, au Tunnel, à Chelsea, à New York City;
- Tranoï Femme, du 4 au 7 mars 2016, à la Cité de la Mode et du Design, au Palais de la Bourse et au Carrousel du Louvre à Paris.

**Afin d'organiser un rendez-vous avec les avocats de ialci, veuillez remplir et nous envoyer un [formulaire de contact en ligne](#).**

Crefovi et ialci reviendront vers vous dans les meilleurs délais, avec des suggestions d'horaires de rendez-vous, afin de nous rencontrer durant les salons, et avec des questions et points concernant vos problématiques juridiques afin de répondre de manière adaptée à ceux-ci durant les rendez-vous.

En plus d'être présents sur l'atelier de ialci durant l'entièreté de chaque salon, pour des consultations juridiques et du conseil gratuits aux visiteurs et exposants de Tranoï, les avocats de ialci vont aussi organiser divers ateliers sur des sujets juridiques d'intérêt particulier pour les exposants et visiteurs sur la propriété intellectuelle, le financement de la mode, les contrats d'agent et de distribution, l'utilisation en toute légalité des médias sociaux, etc.

[Annabelle Gauberti, associée fondatrice du cabinet d'avocats en droit de la mode et du luxe à Paris Crefovi](#), coordonnera la présence de ialci et de son cabinet d'avocats à Tranoï. Elle sera présente présente sur le stand de ialci à tous moments.

Le but de Tranoï est d'accueillir plus de 4.000 visiteurs sur une période de trois jours sur ces sites multiples à Paris, et plus de 1.000 visiteurs sur une période de trois jours au Tunnel, à Chelsea, New York.

Une des missions des évènements est de créer un dialogue réel entre les participants et les intervenants, donc si vous participez à certains ateliers ou discussions auxquels Annabelle participera, ou si vous voyez un des stands de ialci sur Tranoï Paris et New York, n'hésitez surtout pas s'il vous plaît à lui poser une question! Vous pouvez aussi l'aborder après, si vous voulez discuter de quoi que ce soit en particulier. A bientôt!

Amy Goldsmith et Annabelle Gauberti à Tranoi NYC en février 2016

Annabelle Gauberti durant sa présentation sur “les médias sociaux et le online marketing: les lignes de conduite best practice pour les marques de mode et de luxe” à NYC en février 2016

[YouTube Video](#)

Highlight trailer du partenariat de ialci et Tranoï durant les fashion weeks de Paris et New York, en janvier, février et mars 2016

Paola Gelato, avocate membre de ialci, à Paris en janvier 2016

Annabelle Gauberti, Amy Goldsmith, Holger Alt et Philippe Laurent, tous avocats membres de ialci, à NYC en septembre 2015

Votre nom (obligatoire)

Votre email (obligatoire)

Sujet

Votre message