

## Lawfully Creative | L'évaluation de la force résiliente de Ben-Amun

by admin\_Crefovi - dimanche, septembre 30, 2018

<https://crefovi.fr/podcast/lawfully-creative-levaluation-de-la-force-resiliente-de-ben-amun/>

Lawfully Creative | L'évaluation de la force résiliente de Ben-Amun  
Lawfully Creative

&nbsp;

00:00 / 01:05:40

1X

-

```
document.addEventListener("DOMContentLoaded", function() { (function($){ var sspUpdateDuration1;

// Create Player window.ssp_player1 = WaveSurfer.create({ container: '#waveform1', waveColor: '#444',
progressColor: '#548bbf', barWidth: 3, barHeight: 15, height: 8, hideScrollbar: true, skipLength: 30,
backend: 'MediaElement' });

//Set player track window.ssp_player1.track = 'https://crefovi.fr/podcast-player/3468/lawfully-creative-
levelation-de-la-force-resiliente-de-ben-amun.mp3';

/** * Setting and drawing the peaks seems to be required for the 'load on play' functionality to work */
//Set peaks window.ssp_player1.backend.peaks = [0.0218, 0.0183, 0.0165, 0.0198, 0.2137, 0.2888,
0.2313, 0.15, 0.2542, 0.2538, 0.2358, 0.1195, 0.1591, 0.2599, 0.2742, 0.1447, 0.2328, 0.1878, 0.1988,
0.1645, 0.1218, 0.2005, 0.2828, 0.2051, 0.1664, 0.1181, 0.1621, 0.2966, 0.189, 0.246, 0.2445, 0.1621,
0.1618, 0.189, 0.2354, 0.1561, 0.1638, 0.2799, 0.0923, 0.1659, 0.1675, 0.1268, 0.0984, 0.0997, 0.1248,
0.1495, 0.1431, 0.1236, 0.1755, 0.1183, 0.1349, 0.1018, 0.1109, 0.1833, 0.1813, 0.1422, 0.0961, 0.1191,
0.0791, 0.0631, 0.0315, 0.0157, 0.0166, 0.0108];

//Draw peaks window.ssp_player1.drawBuffer();

//Variable to check if the track is loaded window.ssp_player1.loaded = false;

// @todo Track Player errors

// On Media Ready window.ssp_player1.on('ready', function(e){

if(!window.ssp_player1.loaded) { window.ssp_player1.loaded = true; window.ssp_player1.play(); }

$('#ssp_player_id_1 #sspTotalDuration').text(
```

```
window.ssp_player1.getDuration().toString().toFormattedDuration() ); $( '#ssp_player_id_1
#sspPlayedDuration' ).text( window.ssp_player1.getCurrentTime().toString().toFormattedDuration() ); }
);

// On Media Played window.ssp_player1.on( 'play', function(e){

if(!window.ssp_player1.loaded) { window.ssp_player1.load(window.ssp_player1.track,
window.ssp_player1.backend.peaks); }

// @todo Track Podcast Specific Play

$( '#ssp_player_id_1 #ssp-play-pause .ssp-icon' ).removeClass().addClass( 'ssp-icon ssp-icon-pause_icon'
); $( '#ssp_player_id_1 #sspPlayedDuration' ).text(
window.ssp_player1.getCurrentTime().toString().toFormattedDuration() )

sspUpdateDuration1 = setInterval( function(){ $( '#ssp_player_id_1 #sspPlayedDuration' ).text(
window.ssp_player1.getCurrentTime().toString().toFormattedDuration() ); }, 100 );

} );

// On Media Paused window.ssp_player1.on( 'pause', function(e){

// @todo Track Podcast Specific Pause

$( '#ssp_player_id_1 #ssp-play-pause .ssp-icon' ).removeClass().addClass( 'ssp-icon ssp-icon-play_icon'
);

clearInterval( sspUpdateDuration1 );

} );

// On Media Finished window.ssp_player1.on( 'finish', function(e){

$( '#ssp_player_id_1 #ssp-play-pause .ssp-icon' ).removeClass().addClass( 'ssp-icon ssp-icon-play_icon'
);

// @todo Track Podcast Specific Finish

} );

$( '#ssp_player_id_1 #ssp-play-pause' ).on( 'click', function(e){ window.ssp_player1.playPause(); } );

$( '#ssp_player_id_1 #ssp-back-thirty' ).on( 'click', function(e){

// @todo Track Podcast Specific Back 30
```

```
window.ssp_player1.skipBackward();
```

```
});
```

```
$('#ssp_player_id_1 #ssp_playback_speed1').on( 'click', function(e){ switch( $( e.currentTarget ).parent().find( '[data-ssp-playback-rate]' ).attr( 'data-ssp-playback-rate' ) ){ case "1": $( e.currentTarget ).parent().find( '[data-ssp-playback-rate]' ).attr( 'data-ssp-playback-rate', '1.5' ); $( e.currentTarget ).parent().find( '[data-ssp-playback-rate]' ).text('1.5X' ); window.ssp_player1.setPlaybackRate(1.5); break; case "1.5": $( e.currentTarget ).parent().find( '[data-ssp-playback-rate]' ).attr( 'data-ssp-playback-rate', '2' ); $( e.currentTarget ).parent().find( '[data-ssp-playback-rate]' ).text('2X' ); window.ssp_player1.setPlaybackRate(2); break; case "2": $( e.currentTarget ).parent().find( '[data-ssp-playback-rate]' ).attr( 'data-ssp-playback-rate', '1' ); $( e.currentTarget ).parent().find( '[data-ssp-playback-rate]' ).text('1X' ); window.ssp_player1.setPlaybackRate(1); default: break; } } );
```

```
}(jQuery))
```

```
});
```

[Télécharger le fichier](#) | [Jouer dans une nouvelle fenêtre](#) | Durée: 01:05:40 | Enregistré le 30/09/2018

[Follow Crefovi](#)

```
!function(d,s,id){ var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(!d.getElementById(id)){js=d.createElement(s);js.id=id;js.src="//platform.twitter.com/widgets.js";fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}}(document,"script","twitter-wjs");
```

[Tweet](#)

// 

[Share on Tumblr](#) //

## A propos du show

[Annabelle Gauberti](#), associée fondatrice du [cabinet d'avocats basé à Londres et Paris, Crefovi](#). Annabelle parle avec des artistes, des législateurs et des professionnels travaillant dans les industries créatives – pour écouter leurs histoires, ce qui inspirent leurs créations, quelles décisions ont changé leurs carrières, et quelles relations ont influencé leur travail. Produit par Crefovi.

## Souscrivez

Retrouvez nos épisodes originaux sur [iTunes](#), [Spotify](#), [Stitcher](#), [YouTube](#), [Google Podcasts](#), [Soundcloud](#), [Castbox](#), [TuneIn](#), [Breaker](#), [RadioPublic](#), [Anchor](#), [Pocket Casts](#), le [ABA Journal](#), [PlayerFM](#), [iHeartRadio](#) et [Overcast](#), chaque mois.

## Episode n. 8

ben-amun

**Le fondateur de Ben-Amun, Isaac Manevitz, et sa femme et associée Regina Manevitz, nous parlent des points forts ainsi que des spécificités de leur fabuleuse marque de bijoux sur mesure, et sur les raisons pour lesquelles être une entreprise de mode globale, aujourd'hui, est si primordial au succès et à la croissance**

30 September 2018 – Ben-Amun, la marque de bijoux sur mesure américaine, existe depuis 35 ans. Isaac et Regina Manevitz nous expliquent, dans cet épisode de Lawfully Creative, les raisons soutenant un tel succès stellaire et l'expansion globale de la marque. Quelle est la stratégie de distribution de Ben-Amun? Quelle est l'esthétique de Ben-Amun et comment plait-elle, et correspond-t-elle aux attentes de sa clientèle, qui couvre les Amériques, l'Extrême-Orient, le Moyen-Orient, la Russie et l'Europe? Quels sont les axes stratégiques, et les directions qui poussent Ben-Amun dans le futur? Comment la marque se protège-t-elle des contrefaçons, en particulier sur internet et les plateformes en ligne? Le duo dynamique parle de ces sujets avec Annabelle Gauberti au Café Marly à Paris, durant la fashion week.

[Follow Crefovi](#)

```
!function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(!d.getElementById(id)){js=d.createElement(s);js.id=id;js.src="//platform.twitter.com/widgets.js";fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,"script","twitter-wjs");
```

[Tweet](#)

// 

[Share on Tumblr](#) //

Crefovi

Tel: +33 1 78 76 52 23

[info@crefovi.fr](mailto:info@crefovi.fr)

Votre nom (obligatoire)

Votre email (obligatoire)

Sujet

Votre message

---

PDF généré par Crefovi