

Licence musicale | IP Clinic: Ils jouent notre chanson. Au procès!

by admin_Crefovi - mercredi, septembre 03, 2014

<https://crefovi.fr/couverture-mediatique/licence-musicale-ils-jouent-notre-chanson/>

Que se passe-t-il quand les marques n'obtiennent pas les droits de licence musicale pour leurs campagnes de publicité?

Lisez les réponses dans cet article sur la licence musicale, écrit par Tom Foster, Responsable Film & TV – Licensing, Universal Music Publishing; Richard Kirstein, fondateur de Resilient Music et [Annabelle Gauberti](#), associée fondatrice du cabinet d'avocats de droit de la musique à Paris Crefovi et présidente de [ialci](#).

Nous étions ravis de lire notre article dans la prestigieuse revue Managing IP, publiée par l'éditeur-en-chef James Nurton « [IP Clinic: they're playing our song. Sue them!](#) ».

[Lire l'article ici](#)

Votre nom (obligatoire)

Votre email (obligatoire)

Sujet

Votre message

PDF généré par Crefovi